



Datos generales

- o Fecha del Examen Extraordinario: **Sábado 21 de junio de 2025 a las 11:00 hrs. (enviar el trabajo por correo electrónico).**
- o Nombre del profesor(a): **Rolando B. Chávez Moreno**
- o Correo electrónico del profesor (a): rolandochavez@comunidad.unam.mx
- o Clave de la materia: 2515 Grupo: EK 21
- o Nombre de la materia: Diseño y Desarrollo de proyectos de producción audiovisual
- o Licenciatura: Comunicación
- o Semestre al que pertenece: Quinto semestre
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- o Número de créditos: _____

SESIÓN	UNIDAD TEMÁTICA	TEMA	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
1	1.-Los sistemas y esquemas de organización de la producción	1.1 Cómo se diseña y se produce un material audiovisual	Lecturas	-Amuzco y Rodríguez Garrido. Tecnología de imagen y sonido, Madrid, Paraninfo, 1977.	-Bordenave y Carvalho. Planeación y comunicación, Ecuador, CIESPAL, 1978.



2	2. Elementos, técnicas y estrategias de la administración de la producción.	2.1 Qué es el diseño y administración de la producción audiovisual	Lectura de texto	Varios Autores. La dirección de la empresa periodística, Madrid, Paidós, 1991.	Colin, Claude. Radiopoder: La radio como instrumento de participación social y política, México, Ed. Folios, 1983.
3	3. Elementos e instrumentos tecnológicos.	3.1 Tecnología de la producción audiovisual digital	Revisión de textos	Ratzke, Dietrich. Manual de los nuevos medios, Barcelona, Paidós, 1986.	Peñafiel Saiz Carmen, López Vidales Nereida. Claves para la Era Digital. Universidad del País Vasco



4	4. La administración y organización de recursos humanos	4.1-Costos y presupuestos en la producción. 4.2-Personal humano y técnico de la producción	Revisión de textos y casos reales de producción	-Organización de la producción en el cine y la televisión, Madrid, Forja, 1985.	Arias Galicia, Fernando. Administración de recursos humanos, México, Ed. Trillas, 1981.
5	5. Administración y diseño de recursos financieros.	5.1 Formas de inversión 5.2-Financiamientos y patrocinios	Revisión de textos	Martín Proharm, M. A. Organización de la producción en el cine y la televisión, Madrid, Forja, 1985.	Arias Galicia, Fernando. Administración de recursos humanos, México, Ed. Trillas, 1981.
6	6. Fundamentos del rating y la encuesta	Medición de rating y encuestas	Revisión de textos	Faus Belau, Angel. La información televisiva y su tecnología, Pamplona, Universidad de Navarra, 1980.	Norberg Eric G. Programación radiofónica estrategias y táctica. IORTV-RTVE. Madrid 1998.



7	Fundamentos en la clasificación de archivos y acervos audiovisuales	7.1-Archivos sonoros 7.2-Archivos de videos 7.3-Archivos filmicos	Revisión de textos	Fournial,C,Análisis Documental de imágenes en movimiento. En Panorama de los archivos audiovisuales, 1986.	 Norberg-Erie G. Programación radiofónica estrategias y táctica. IORTV-RTVE. Madrid 1998.
8	8. Fases estructurales de la producción	8.1- Preproducción 8.2- Producción 8.3- Postproducción	Revisión de las diversas facetas de la producción	Martín Proharm, M. A. Organización de la producción en el cine y la televisión, Madrid, Forja, 1985	González Treviño, Jorge. Televisión, teoría y práctica, México, Ed. Alambra, 1990
9	9. Diseño de proyectos de producción.	9-1- Protocolos de producción 9.2-Definición del género 9.3-Análisis de la competencia 9.4-Propuesta 9.5-Carpeta de producción 9.6-Calendarario de producción.	Revisión de las diversas facetas de la producción	Varios Autores. La dirección de la empresa periodística, Madrid, Paidós, 1991.	González Treviño, Jorge. Televisión, teoría y práctica, México, Ed. Alambra, 1990



		9.7-Presupuesto 9.8-Casting 9.9-Guión 10-Planos de escenografía e iluminación 10.Formas de financiamiento y patrocinios. 11.-Derechos de autor (procedimiento para registrar obras ante autoridad).			
--	--	--	--	--	--

Actividades

El alumno realizará las lecturas de los textos sugeridos de los temas del 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7, podrá consultar cualquier otro texto relacionado con los temas o alguna otra fuente de internet.

Deberá redactar un texto, mínimo 3 cuartillas por apartado. Es decir, entregará un resumen de 21 cuartillas en total, como mínimo.



La segunda parte del examen, los temas 8 y 9 consistirá en hacer un portafolios de un proyecto audiovisual (no hay límite de cuartillas). Éste puede ser un videoclip, documental, cortometraje, programa radiofónico, fotorreportaje o cualquier otro medio audiovisual.

NOTA: Este proyecto es única y exclusivamente en documento escrito, no es la realización como tal.

El trabajo deberá ser enviado en PDF por correo electrónico a rolandochavez@comunidad.unam.mx a más tardar en la fecha arriba señalada.

Examen
Elaborado a criterio del Profesor y de acuerdo al plan de estudios de la materia.
Criterios de acreditación
<ul style="list-style-type: none">• La primera parte del examen tendrá un valor del 40% y la segunda un valor del 60%• Se tomará en cuenta la redacción, ortografía y la presentación del mismo.

